

Г. ЧАЙКОВСКИЙ, Пермский край.

Население: 110 703 чел. (город: 83 056 чел., район: 21 684 чел., Нововолковское городское поселение: 5 963 чел.)

Спонсорские интеграции

Спонсорство программы «Прогноз погоды» в Чайковском			
СМИ	Пакет «Погода 1» время выхода	Пакет «Погода 2» время выхода	Пакет «Погода 3» время выхода
Love Radio 88.7 ФМ	7:20, 11:20, 15:20, 20:20	9:20, 13:20, 16:20, 21:20	10:20, 14:20, 19:20, 22:20
Авторadio 101.1 ФМ	7:15, 11:15, 15:15, 20:15	9:15, 13:15, 16:15, 21:15	10:15, 14:15, 19:15, 22:15
Пионер ФМ 102.0 ФМ	7:20, 11:20, 15:20, 20:20	9:20, 13:20, 16:20, 21:20	10:20, 14:20, 19:20, 22:20
Радио Дача 104.2 ФМ	7:20, 11:20, 15:20, 20:20	9:20, 13:20, 16:20, 21:20	10:20, 14:20, 19:20, 22:20
<i>Итого:</i>	<i>16 выходов в день</i>	<i>16 выходов в день</i>	<i>16 выходов в день</i>
Месяц (30 дней):	~ 28 815,00 руб.	~ 28 815,00 руб.	~ 25 500,00 руб.
Неделя (7 дней):	~ 11 429,95 руб.	~ 11 429,95 руб.	~ 10 710,00 руб.

Спонсорство программы «Новости» в Чайковском		
СМИ	Пакет «Новости 1» время выхода	Пакет «Новости 2» время выхода
Love Radio 88.7 ФМ	8:00, 16:00	12:00, 19:00
Авторadio 101.1 ФМ	8:00, 16:00	12:00, 20:00
Пионер ФМ 102.0 ФМ	04:00, 06:00, 8:00, 12:00, 16:00	05:00, 07:00, 10:00, 14:00, 18:00
Радио Дача 104.2 ФМ	8:00, 17:00	10:00, 19:00
<i>Итого:</i>	<i>11 выходов в день</i>	<i>11 выходов в день</i>
Месяц (30 дней):	~ 21 961,88 руб.	~ 20 259,75 руб.
Неделя (7 дней):	~ 7 489,56 руб.	~ 6 415,59 руб.

По данным опроса, проведённого среди жителей города Чайковского в 2019 году, выяснилось, что **12,3%** радиослушателей переключают радиостанцию во время рекламы, **11,1%** респондентов часто переключают и **19,7%** опрошенных переключают радиостанцию редко.

При этом, стандартное размещение рекламного ролика в рамках рекламного блока на радио остаётся одним из самых эффективных видов рекламы (что подтверждается спросом рекламодателей).

Ещё более эффективным показывает себя размещение в спонсорстве радиопрограмм, это обуславливается и следующими факторами:

- Радиослушатели, как правило, не переключают радио во время программ;
- Внимание радиослушателя во время выхода в эфир радиопрограммы активизируется;
- Дополняющая рекламный ролик информация от ведущего увеличивает эффективность рекламы.

Структура программ «Новости» и «Погода»:

- Вход в программу;
- Коротко о главном (В новостях);
- Информация о спонсоре от ведущего - 10 секунд;
- Программа;
- Ролик спонсора - 20 секунд;

НДС не облагается.

Все данные о количестве слушателей и портрете аудитории составлены на основании опроса от 03.2018г. -

<http://kokmedia.ru/news/1040/>.

Г. ЧАЙКОВСКИЙ, Пермский край.

Население: 110 703 чел. (город: 83 056 чел., район: 21 684 чел., Нововолковское городское поселение: 5 963 чел.)

Спонсорские интеграции

«Спонсорство часа» на радио в Чайковском		
СМИ	Пакет «Спонсор Часа 1» время выхода	Пакет «Спонсор Часа 2» время выхода
Love Radio 88.7 ФМ	10:00, 15:00, 19:00	10:00, 14:00, 18:00, 21:00
Авторadio 101.1 ФМ	7:45, 9:45, 19:45	8:45, 18:45, 21:45
Пионер ФМ 102.0 ФМ	9:00, 13:00, 17:00, 20:00, 22:00	11:00, 15:00, 19:00, 21:00, 23:00
Радио Рекорд 91.6 ФМ	7:00, 9:00, 11:00, 13:00, 15:00, 17:00, 19:00, 21:00	8:00, 10:00, 12:00, 14:00, 16:00, 18:00, 20:00, 22:00
<i>Итого:</i>	<i>19 выходов в день</i>	<i>19 выходов в день</i>
Месяц (30 дней):	~ 22 758,75 руб.	~ 21 611,25 руб.
Неделя (7 дней):	~ 9 646,65 руб.	~ 9 076,73 руб.

По данным опроса, проведённого среди жителей города Чайковского в 2019 году, выяснилось, что 12,3% радиослушателей переключают радиостанцию во время рекламы, 11,1% респондентов часто переключают и 19,7% опрошенных переключают радиостанцию редко.

При этом, стандартное размещение рекламного ролика в рамках рекламного блока на радио остаётся одним из самых эффективных видов рекламы (что подтверждается спросом рекламодателей).

Наиболее эффективным видом размещения является «Спонсорство часа», это обусловлено следующими факторами:

- Нет возможности переключить радио, т.к. рекламный ролик врывается в эфир вне рекламного ролика и программ, либо перед ними;
- Резкая смена эфира практически неизбежно привлекает внимание радиослушателя;
- Для каждой радиостанции пишется отдельный ролик (по специальной цене), с индивидуальной подачей и текстом, свойственной данной радиостанции по формату и хронометражу.

Продолжительность роликов «Спонсор часа»

- Love Radio - 15 секунд;
- Авторadio - 30 секунд;
- Пионер ФМ - 21 секунда;
- Радио Рекорд - 13 секунд;

НДС не облагается.

Все данные о количестве слушателей и портрете аудитории составлены на основании опроса от 03.2018г. - <http://kokmedia.ru/news/1040/>.

Г. ЧАЙКОВСКИЙ, Пермский край.

Население: 110 703 чел. (город: 83 056 чел., район: 21 684 чел., Нововолковское городское поселение: 5 963 чел.)

Размещение в рекламном блоке

СМИ	Стоимость размещения руб/сек.	
	07:00 – 19:00	19:00 – 07:00
Радио Дача - 104.2 ФМ Доля слушателей: 17,34% Средний возраст: 47 лет Пол, муж/жен: 50/50	12,00	7,20
Серебряный дождь - 105.5ФМ Средний возраст: 47 лет Пол, муж/жен: 50/50	7,00	4,20
Авторadio - 101.1 ФМ Доля слушателей: 7,45% Средний возраст: 46 лет Пол, муж/жен: 56/44	8,00	4,80
Наше Радио - 89.1 ФМ Доля слушателей: 4,71% Средний возраст: 37 лет Пол, муж/жен: 75/25	4,00	2,40
Радио Дикси - 102.8 ФМ Доля слушателей: 5,02% Средний возраст: 40 лет Пол, муж/жен: 13/87	5,00	3,00
Пионер ФМ - 102.0 ФМ Доля слушателей: 5,09% Средний возраст: 36 лет Пол, муж/жен: 74/26	4,00	2,40
Радио Рекорд - 91.6 ФМ Доля слушателей: 3,11% Средний возраст: 30 лет Пол, муж/жен: 77/23	6,00	3,60
Love Radio - 88.7 ФМ Доля слушателей: 2,64% Средний возраст: 29 лет Пол, муж/жен: 21/79	3,00	1,80
Радио Energy - 92.6 ФМ Средний возраст: 18-35 лет Пол, муж/жен: 50/50	3,00	1,80
Юмор ФМ - 99.7 ФМ Доля слушателей: 5,18% Средний возраст: 38 лет Пол, муж/жен: 65/45	6,00	3,60

НДС не облагается.

Все данные о количестве слушателей и портрете аудитории составлены на основании опроса от 03.2018г. - <http://kokmedia.ru/news/1040/>.

Г. ОСА, Пермский край.

Население: 28 954 чел. (город: 21 143 чел., район: 7 811 чел.)

Размещение в рекламном блоке

СМИ	Стоимость размещения руб/сек.	
	07:00 – 19:00	19:00 – 07:00
Радио Дача - 104.3 ФМ Возраст: 30 - 60 лет Пол, муж/жен: 31/69	9,00	5,40
Love Radio - 102.9 ФМ Возраст: 17 - 35 лет Пол, муж/жен: 20/80	6,00	3,60

Г. ЧЕРНУШКА, Пермский край.

Население: 50 804 чел. (город: 32 982 чел., район: 17 822 чел.)

СМИ	Стоимость размещения руб/сек.	
	07:00 – 19:00	19:00 – 07:00
Радио Дача - 104.1 ФМ Возраст: 30 - 60 лет Пол, муж/жен: 31/69	9,00	6,00
Европа плюс - 102.4 ФМ Возраст: 26 - 35 лет Пол, муж/жен: 37/63	8,00	4,80
Пионер ФМ - 101.9 ФМ Возраст: 26 - 45 лет Пол, муж/жен: 68/32	7,00	4,20

НДС не облагается.

Все данные о количестве слушателей и портрете аудитории составлены на основании опроса от 03.2018г. - <http://kokmedia.ru/news/1040/>.

Г. ВОТКИНСК, Удмуртская республика.

Население: 122 460 чел. (город: 98 134 чел., район: 24 326 чел.)

Размещение в рекламном блоке

СМИ	Стоимость размещения руб/сек.	
	07:00 – 19:00	19:00 – 07:00
Пионер ФМ - 96.4 ФМ Возраст: 26 - 45 лет Пол, муж/жен: 68/32	8,00	4,80
Love Radio - 97.2 ФМ Возраст: 17 - 35 лет Пол, муж/жен: 12/88	6,00	3,60

П. ИГРА, Удмуртская республика.

Население: 37 064 чел. (посёлок: 20 624 чел., район: 16 440 чел.)

Размещение в рекламном блоке

СМИ	Стоимость размещения руб/сек.	
	07:00 – 19:00	19:00 – 07:00
Радио Дача - 105.9 ФМ Возраст: 30 - 60 лет Пол, муж/жен: 31/69 Доход: средний, выше среднего Домохозяйки, руководители, наёмные рабочие	8,00	4,80
Love Radio - 98.0 ФМ Возраст: 17 - 35 лет Пол, муж/жен: 12/88 Доход: средний, выше среднего Рабочие и руководители	6,00	3,60

НДС не облагается.

Все данные о количестве слушателей и портрете аудитории составлены на основании опроса от 03.2018г. - <http://kokmedia.ru/news/1040/>.

СКИДКИ И КОЭФФИЦИЕНТЫ

СКИДКИ ОТ ОБЪЕМА:

5 000 - 10 000р.	5%	20 001 - 25 000р.	20%
10 001 - 15 000р.	10%	25 001 - 30 000р.	25%
15 001 - 20 000р.	15%	30 001 - 35 000р.	30%
35 001 - 40 000р.	35%	40 001 - 45 000р.	40%
45 001 - 50 000р.	45%	50 000 - и более	50%

скидка считается отдельно на каждый медиаплан.

СКИДКИ ПРИ КОМПЛЕКСНОМ ПРОКАТЕ:

Кол-во радиостанций участвующих в РК	Размер дополнительной скидки
2	5%
3	10%
4	15%
5 и более	20%

скидка предоставляется только при одновременном прокате на нескольких радиостанциях.

СКИДКИ ПРИ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОМ ПРОКАТЕ:

2-й месяц проката	5%
3-й месяц проката	10%
4-й и все последующие месяцы проката	15%

скидка предоставляется при неразрывном прокате.

СЕЗОННЫЙ КОЭФФИЦИЕНТ:

Янв.	Фев.	Март	Апр.	Май.	Июн.	Июл.	Авг.	Сен.	Окт.	Нбр.	Дек.
0,9	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1,1	1,1

КОЭФФИЦИЕНТ ЗА ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ РОЛИКА В РЕКЛАМНОМ БЛОКЕ:

1-й с начала	2-й с начала	3-й с начала	Последний в блоке
1,2	1,15	1,1	0,9

- Коэффициент за 2-й бренд в ролике - 1,2;
- Скидка за полную (100%) предоплату - 5%;
- Агентское вознаграждение для внештатных менеджеров и РА - 15%.

**Скидки и коэффициенты считаются на каждый бренд отдельно.*

**Скидки указаны только на прокат рекламного ролика.*

**Скидки и коэффициенты считаются последовательно.*

НДС не облагается.

Все данные о количестве слушателей и портрете аудитории составлены на основании опроса от 03.2018г. - <http://kokmedia.ru/news/1040/>.

ИЗГОТОВЛЕНИЕ АУДИО И ВИДЕО РОЛИКОВ

Информационный/игровой аудиоролик <i>1 голос, 1-2 муз. подклада, звуковые и музыкальные эффекты, голоса из базы оплачиваются отдельно</i>	от 1 000р.
Озвучивание объявления готового для выпуска в радиоэфир <i>Штатный диктор, без музыки и эффектов</i>	от 500р.
Вокальный аудиоролик <i>Монтаж, подбор фонограммы, сведение, стоимость голоса рассчитывается отдельно</i>	от 1 500р.
Адаптация аудиоролика <i>Монтаж. Голос оплачивается отдельно</i>	от 200р.
Написание информационного/игрового сценария <i>2 сценария на выбор</i>	от 500р.
Написание вокального/стихотворного сценария <i>2 сценария на выбор</i>	от 1000р.
Видеоанимация <i>Анимация предоставленного заказчиком макета</i>	от 2 000р.
Озвучивание роликов «Спонсора часа» <i>Уникального текста для каждой из 4-х радиостанций. Стандартный фон. Штатный диктор.</i>	от 2 000р.

Стоимость указана на производство роликов длительностью до 30 секунд (до 60 слов).

НДС не облагается.

Все данные о количестве слушателей и портрете аудитории составлены на основании опроса от 03.2018г. - <http://kokmedia.ru/news/1040/>.

SMM

Вид услуги	Описание	Цена
Администрирование групп в соц. сетях.	- 3-6 постов в день; - 1-3 розыгрыша в месяц. Публикуемый контент и разыгрываемые призы согласовываются с заказчиком.	От 4 000 руб.
Продвижение групп в соц. сетях.	Активная рассылка приглашений в группу целевой аудитории. Навязчивая реклама с использованием роботов. Привлечение от 200 - 1000 и более пользователей в месяц, в зависимости от сферы деятельности заказчика и направленности группы.	От 7 000 руб.
Настройка таргетированной рекламы в соц. сетях.	Настройка географии, возраста, пола, сферы деятельности целевой аудитории. По окончании рекламной кампании предоставляется полный отчет о переходах и кликах.	1000руб. + бюджет рекламной кампании
Реклама Yandex.Direct (Яндекс Директ) и Google.Adwords (Гугл)	Подбор ключевых слов, настройка географии. По окончании рекламной кампании предоставляется полный отчет о переходах и кликах.	
Разработка дизайна группы	Обложка, аватарка, миниатюра.	От 1 000 руб.
Выезд фотографа	-	От 1 000 руб.

НДС не облагается.

Все данные о количестве слушателей и портрете аудитории составлены на основании опроса от 03.2018г. - <http://kokmedia.ru/news/1040/>.