

**Г. ЧАЙКОВСКИЙ**, Пермский край.

Население: 110 703 чел. (город: 83 056 чел., район: 21 684 чел., Нововолковское городское поселение: 5 963 чел.)

## Спонсорские интеграции

### Спонсорство программы «Прогноз погоды» в Чайковском

СМИ	Пакет «Погода 1» время выхода	Пакет «Погода 2» время выхода	Пакет «Погода 3» время выхода
Love Radio 88.7 ФМ	7:20, 11:20, 15:20, 20:20	9:20, 13:20, 16:20, 21:20	10:20, 14:20, 19:20, 22:20
Авторadio 101.1 ФМ	7:15, 11:15, 15:15, 20:15	9:15, 13:15, 16:15, 21:15	10:15, 14:15, 19:15, 22:15
Пионер ФМ 102.0 ФМ	7:20, 11:20, 15:20, 20:20	9:20, 13:20, 16:20, 21:20	10:20, 14:20, 19:20, 22:20
Радио Дача 104.2 ФМ	7:20, 11:20, 15:20, 20:20	9:20, 13:20, 16:20, 21:20	10:20, 14:20, 19:20, 22:20
<i>Итого:</i>	<i>16 выходов в день</i>	<i>16 выходов в день</i>	<i>16 выходов в день</i>
<b>Месяц (30 дней):</b>	<b>~ 28 815,00 руб.</b>	<b>~ 28 815,00 руб.</b>	<b>~ 25 500,00 руб.</b>
<b>Неделя (7 дней):</b>	<b>~ 11 429,95 руб.</b>	<b>~ 11 429,95 руб.</b>	<b>~ 10 710,00 руб.</b>

### Спонсорство программы «Новости» в Чайковском

СМИ	Пакет «Новости 1» время выхода	Пакет «Новости 2» время выхода
Love Radio 88.7 ФМ	8:00, 16:00	12:00, 19:00
Авторadio 101.1 ФМ	8:00, 16:00	12:00, 20:00
Пионер ФМ 102.0 ФМ	04:00, 06:00, 8:00, 12:00, 16:00	05:00, 07:00, 10:00, 14:00, 18:00
Радио Дача 104.2 ФМ	8:00, 17:00	10:00, 19:00
<i>Итого:</i>	<i>11 выходов в день</i>	<i>11 выходов в день</i>
<b>Месяц (30 дней):</b>	<b>~ 21 961,88 руб.</b>	<b>~ 20 259,75 руб.</b>
<b>Неделя (7 дней):</b>	<b>~ 7 489,56 руб.</b>	<b>~ 6 415,59 руб.</b>

По данным опроса, проведённого среди жителей города Чайковского в 2019 году, выяснилось, что 12,3% радиослушателей переключают радиостанцию во время рекламы, 11,1% респондентов часто переключают и 19,7% опрошенных переключают радиостанцию редко.

При этом, стандартное размещение рекламного ролика в рамках рекламного блока на радио остаётся одним из самых эффективных видов рекламы (что подтверждается спросом рекламодателей).

Ещё более эффективным показывает себя размещение в спонсорстве радиопрограмм, это обуславливается и следующими факторами:

- Радиослушатели, как правило, не переключают радио во время программ;
- Внимание радиослушателя во время выхода в эфир радиопрограммы активизируется;
- Дополняющая рекламный ролик информация от ведущего увеличивает эффективность рекламы.

#### Структура программ «Новости» и «Погода»:

- Вход в программу;
- Коротко о главном (В новостях);
- Информация о спонсоре от ведущего – 10 секунд;
- Программа;
- Ролик спонсора – 20 секунд;

НДС не облагается.

Все данные о количестве слушателей и портрете аудитории составлены на основании опроса от 03.2018г. -

<http://kokmedia.ru/news/1040/>.

**Г. ЧАЙКОВСКИЙ**, Пермский край.

Население: 110 703 чел. (город: 83 056 чел., район: 21 684 чел., Нововолковское городское поселение: 5 963 чел.)

### Спонсорские интеграции

«Спонсорство часа» на радио в Чайковском		
СМИ	Пакет «Спонсор Часа 1» время выхода	Пакет «Спонсор Часа 2» время выхода
Love Radio 88.7 ФМ	10:00, 15:00, 19:00, 21:00	10:00, 14:00, 18:00, 21:00
Авторадио 101.1 ФМ	7:45, 9:45, 19:45	8:45, 18:45, 21:45
Пионер ФМ 102.0 ФМ	9:00, 13:00, 17:00, 20:00, 22:00	11:00, 15:00, 19:00, 21:00, 23:00
Радио Рекорд 91.6 ФМ	7:00, 9:00, 11:00, 13:00, 15:00, 17:00, 19:00, 21:00	8:00, 10:00, 12:00, 14:00, 16:00, 18:00, 20:00, 22:00
<i>Итого:</i>	<i>20 выходов в день</i>	<i>20 выходов в день</i>
<b>Месяц (30 дней):</b>	<b>~ 22 193,50 руб.</b>	<b>~ 21 364,75 руб.</b>
<b>Неделя (7 дней):</b>	<b>~ 9 325,35 руб.</b>	<b>~ 8 977,28 руб.</b>

По данным опроса, проведённого среди жителей города Чайковского в 2019 году, выяснилось, что 12,3% радиослушателей переключают радиостанцию во время рекламы, 11,1% респондентов часто переключают и 19,7% опрошенных переключают радиостанцию редко.

При этом, стандартное размещение рекламного ролика в рамках рекламного блока на радио остаётся одним из самых эффективных видов рекламы (что подтверждается спросом рекламодателей).

Наиболее эффективным видом размещения является «Спонсорство часа», это обусловлено следующими факторами:

- Нет возможности переключить радио, т.к. рекламный ролик врывается в эфир вне рекламного ролика и программ, либо перед ними;

- Резкая смена эфира практически неизбежно привлекает внимание радиослушателя;

- Для каждой радиостанции пишется отдельный ролик (по специальной цене), с индивидуальной подачей и текстом, свойственной данной радиостанции по формату и хронометражу.

#### Продолжительность роликов «Спонсор часа»

- Love Radio – 15 секунд;

- Авторадио – 30 секунд;

- Пионер ФМ – 21 секунда;

- Радио Рекорд – 13 секунд;

НДС не облагается.

Все данные о количестве слушателей и портрете аудитории составлены на основании опроса от 03.2018г. - <http://kokmedia.ru/news/1040/>.